

Note d'intention

L'histoire des médias, c'est une longue et inexorable superposition de nouveaux comportements. La presse écrite n'a pas tué le bouche à oreille, la radio n'a pas tué la presse écrite, la TV n'a pas tué la radio, l'internet n'a pas tué la TV, le mobile ne tuera pas l'internet, etc....

Le Belge consomme de plus en plus de média, y consacre de plus en plus d'heures et le fait de plus en plus en même temps.

D'une activité média à la fois, on est passé à plus de 2 stimuli au même moment dans près de 3 cas sur 4 chez les moins de 25 ans. (*)

Et dans ce maelström médiatique, RTL Belgium a toujours favorisé la chaîne généraliste. RTL TVi en télévision, Bel RTL en radio et aujourd'hui RTL.be sur le web.

S'étant fait un nom dans le pilier « information » du net avec RTL info.be, RTL lance aujourd'hui RTL.be, un site d'actualités et de divertissement généraliste qui s'adresse à tous avec une grande richesse de contenus (l'info, le sport mais aussi le people, les loisirs et les services) en texte, photos et vidéos.

www.rtl.be est une nouvelle adresse web qui permet aussi de décliner la proximité en mettant en avant une grande personnalisation et un accès simplifié au site.

JJD et FT

(*)une enquête de KR Médias montre que 71% des internautes de 13 à 24 ans surfent, par exemple, en même temps qu'ils écoutent la radio, entre 21h et 22h

Note d'intention